

ASF i Falun

En lokal stödstruktur i samverkan

Lotta Carlegård
charlotta.carlegard@falun.se



Projektet – beskrivning och mål

- **2-årigt projekt** på Näringslivskontoret, Falun. Finansierat av samordningsförbundet Finsam Falun-Borlänge
- **Syftar** till att etablera en lokal stödstruktur i samverkan, en resurs som samordnar, koordinerar och främjar tillkomsten och utvecklingen av ASF i området Falu kommun
- **Målet** är att öka antalet hållbara ASF på den lokala arbetsmarknaden som leder till minskad arbetslöshet för de som har lång väg till arbete.
- **Ny riktlinje** för kommunens arbete med socialt företagande utifrån centrala och regionala direktiv och strategier

Hur kan vi tillsammans, genom socialt företagande, stärka integrationen av de som står långt ifrån arbetsmarknaden i Falun?

Hur kan ditt företag bli mer socialt hållbart?

Lotta Carlegård,

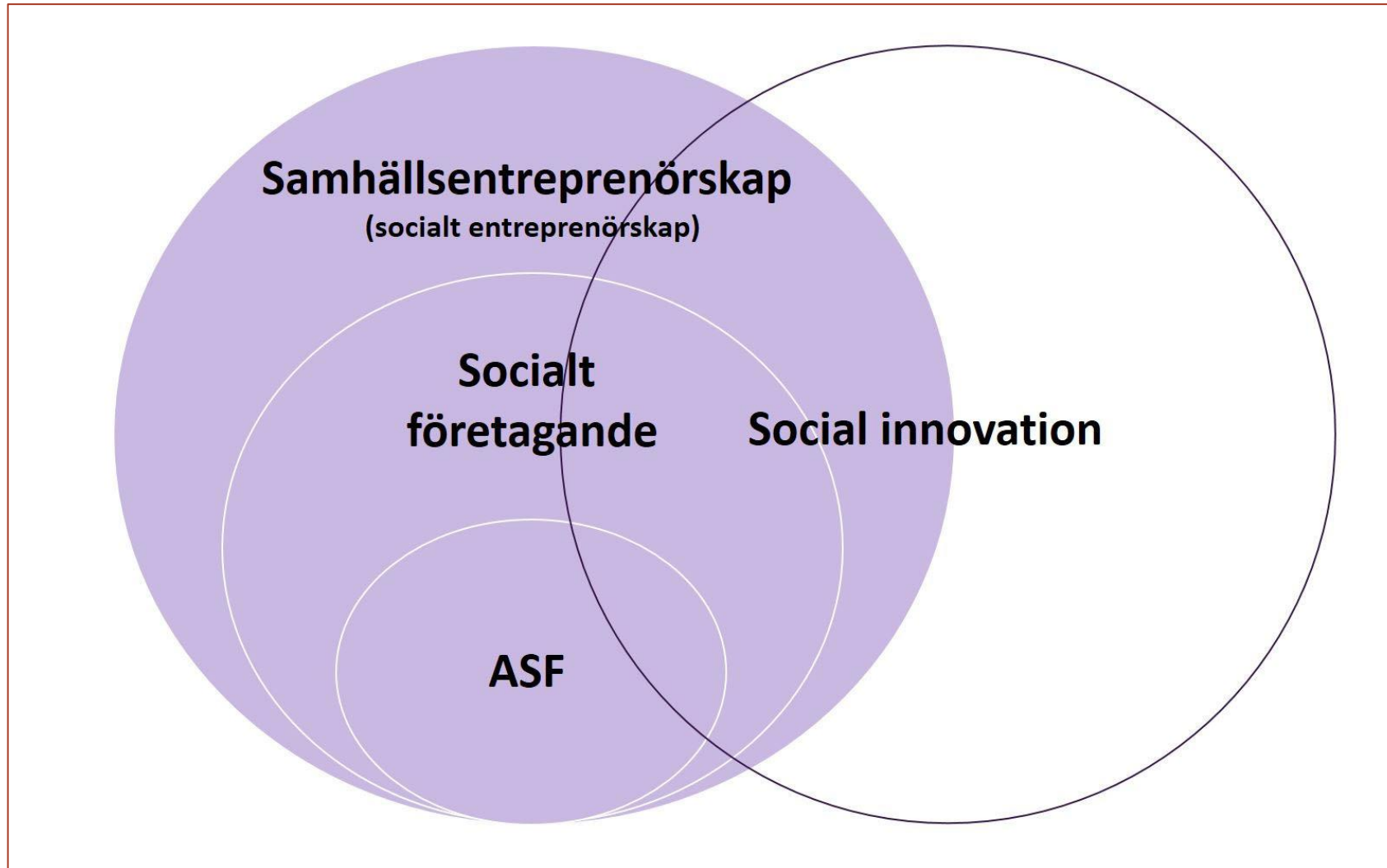
Charlotta.carlegard@falun.se

073-6739676

ASF – företag som gör skillnad för samhälle såväl som för individ

- Näringsverksamhet som producerar varor och tjänster, men med målsättning att integrera människor i samhälle och arbetsliv
- Den affärsmässiga verksamheten är ett medel för att uppnå ett eller flera specifika samhällsnyttiga mål, exempelvis minska utanförskap, förbättra klimatet och miljön, utveckla landsbygden eller bidra till en tryggare livsmiljö
- Skapa delaktighet genom deläggande eller medlemskap, en demokratisk styrning
- Resultatet mäts i relation till uppfyllelsen av de samhällsnyttiga målen. Ekonomiskt överskott återinvesteras huvudsakligen i verksamheten
- Organisatoriskt fristående från offentlig sektor

ASF i förhållande till andra begrepp



Vad utgick vi ifrån?

Globala målen, Dalastrategin, Näringslivsstrategin och Mandatperiodprogrammet

- Satsningar som ska minska arbetslöshet och behov av försörjningsstöd
- Utveckla dialogen mellan kommun och näringsliv utifrån näringslivsstrategin
- Möjliggöra för etablering av fler sociala företag
- Uppmuntra till start av inkubationsverksamheter för att främja entreprenörskap och nyföretagande
- Förbättrad kommunal roll i att stödja näringsidkare
- Ställa krav vid upphandling rörande lokala-, sociala- och hållbarhetsmål

Hållbara mål

1 INGEN
FATTIGDOM



3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



9 HÅLLBAR INDUSTRI,
INNOVATIONER OCH
INFRASTRUKTUR



10 MINSKAD
OJÄMLIKHET



11 HÅLLBARA
STÄDER OCH
SAMHÄLLEN



12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION



Aktiviteter i projektet

- Kartläggning, egen utbildning, deltagande i föreläsningar, seminarium mm
- Kommunicera projektet, flyer och film! Sociala medier och nyhetsbrev
- Deltagande i seminarier, UF idénäste, informationsträffar om projektmöjligheter
- 2 Företagarveckor
- 5 Regionala samverkansträffar socialt företagande
- 5 Nätverksträffar för offentlighet, civilsamhälle, idéburen verksamhet
- 10 studiebesök på befintliga sociala företag i Falun och Dalarna
- 10 Workshops, seminarium som projektet arrangerat. Enskilt eller tillsammans med andra:
 - Ungdomsprojekt SEF, Social Business Board, Samhällsentreprenörskap, IOP – idéburet offentligt partnerskap, workshop socialt företagande, tankeverkstäder
- 11 Styrgruppsmöten
- 14 Affärsutveckling och rådgivning, befintliga företag och nya affärsidéer
- 23 Nätverksträffar

Näringslivskontoret **Styrgrupp** Region Dalarna
Samarbete **Social Business Board**
Kartläggning **Riktlinje** Studiebesök
Seminarium Coompanion **Think Tank**
Samhällsentreprenörskap
Idénäste **Workshop** Affärsutveckling Kommunikation **Falun**
Nätverkande **Rådgivning** Idéburet offentligt partnerskap
Utbildning **Social Entrepreneurship Forum**
Finsam Falun Borlänge

Riktlinje + samverkansgrupp = stödstruktur

Emilia Otterstam

Emilia.otterstam@falun.se

Linda Norén

naringslivskontoret@falun.se

Styrande dokument

Riktlinje för främjande av sociala företag med fokus på arbetsintegration och sysselsättning

Stödstruktur

Tvärsektoriell arbetsgrupp

- Hållbarhetsstrateg
- Inköpsstrateg
- Praktiksamordnare
- Näringslivsutvecklare
- Verksamhetsutvecklare
- UHC
- Companion

Handlingsplan utifrån identifierade områden i riktlinjen

Internt stöd till kommunorganisation

- Utbildningsinsatser kopplat till upphandling, sociala företag, IOP mm

Extern stöd

- stöd till affärsutveckling
- information och rådgivning till sociala företag och andra företag som vill utveckla sin sociala hållbarhet, i synnerhet med inriktning mot arbetsintegration

A group of people are shown from the back, wearing vibrant jackets in shades of orange, pink, and purple. They appear to be standing close together, possibly at an outdoor event. On the left side, a black Canon camera is visible, hanging from a strap. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

COMPANION

KOOPERATIV UTVECKLING



Coompanions uppdrag

Främja kooperativ utveckling

Kostnadsfri rådgivning i att starta företag tillsammans

Coompanion finns i alla län

Finansierade av Tillväxtverket, Region Dalarna och samtliga 15 kommuner i länet

COOMPANION
KOOPERATIV UTVECKLING



**HUBB för
SAMHÄLLS-
ENTREPRENÖRSKAP OCH
SOCIAL INNOVATION**

COMPANION
KOOPERATIV UTVECKLING



Inspiration & information

- Inspirationsträffar & mötesplatser
- Workshops

Idé- och affärsutveckling

- Stötta utvecklingen av nya idéer
- Stötta befintliga verksamheter

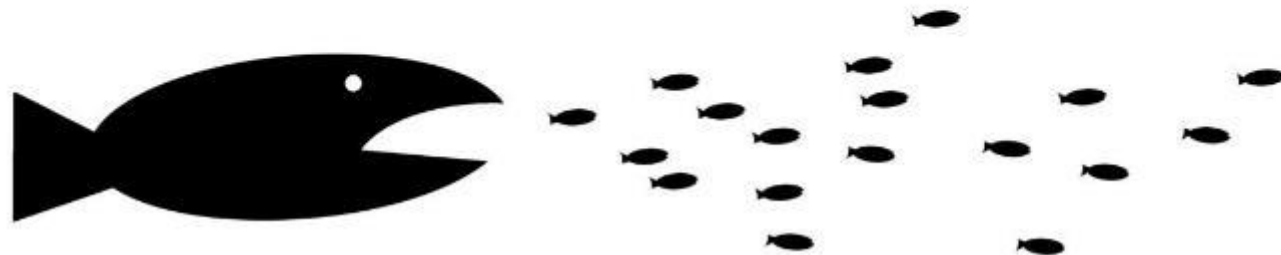
Strukturpåverkan

- Agera brobyggare mellan aktörer, personer och sektorer
- Nya finansieringsformer
- Socialt ansvarsfull upphandling & IOP
- Dialoger med civilsamhällsaktörer

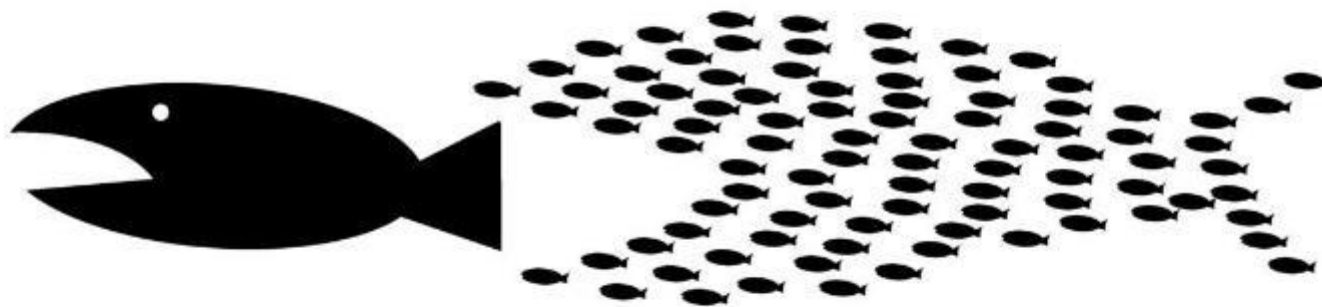
Samhällsentreprenörer kan verka inom många olika områden

- Arbetsintegrerande sociala företag som skapar anpassade arbeten för personer som har svårt att komma ut på ordinarie arbetsmarknad
- Bygdebolag som verkar för levande landsbygder
- Krisberedskap ex genom energigemenskaper, andelsjordbruk eller undervisning i beredskap
- Vård och omsorgsföretag som verkar för nära och hållbar vård för vårdtagarna och vårdpersonal
- Välgörenhetsorganisationer för stöd till utvecklingsländer eller utsatta grupper i Sverige
- Verksamheter som skapar mindre klimatavtryck
- Kooperativa förskolor som drivs för att vara anpassade för deras barn och på en plats som passar dem
- Kulturutövare som ex skapar attraktiva mötesplatser, arbetar för stärkt inkludering eller bevarar kulturarv

Vi på Coompanion går till jobbet för att stötta människor i att hitta former för att tillsammans med andra organisera sitt engagemang och sitt entreprenörskap!



DON'T PANIC,



ORGANISE!

“Tveka aldrig på att en liten grupp engagerade människor kan förändra världen. Det är den enda lösning som någonsin har fungerat.”